



ГИД ПРИКЛЮЧЕНИЙ



Докладчик:

Юлия Александровская

СЕО Гид приключений

Чего
хочет
Заказчик?

Как должен
работать
Организатор?



Содержание

| | | | |
|--|----|---------------------------------|----|
| Пирамида лояльности сотрудников..... | 3 | Бизнес-мероприятие..... | 17 |
| Преимущества счастья сотрудников..... | 4 | Кейс бизнес-мероприятие..... | 18 |
| Кампания по завоеванию сердец..... | 5 | Фишки бизнес-мероприятие..... | 19 |
| Политическая воля лидера..... | 6 | Командообразование | |
| Точки отсчёта..... | 7 | Признание и поощрение | |
| Открытые вопросы, базовые параметры..... | 8 | Корпоративные праздники..... | 22 |
| Каналы..... | 9 | Новый год..... | 22 |
| Соцмедиа..... | 10 | Кейс Новый год + признание..... | 23 |
| Функции соцмедиа..... | 11 | Фишки Новый год..... | 24 |
| Внутренние коммуникации..... | 12 | Мини-ивенты. Фишки..... | 25 |
| Функции внутренних коммуникаций..... | 13 | ДР компании..... | 26 |
| EVENT..... | 14 | Family day..... | 27 |
| ACTION PLAN..... | 15 | Социальный проект..... | 28 |
| Виды ивентов..... | 16 | Head hunter..... | 29 |
| | | Спасибо за внимание!..... | 30 |





Пирамида лояльности





Хорошо поёт!

Ключевые преимущества счастья сотрудников для бизнеса:

- низкая текучка ⇒ сокращение расходов на поиск, найм и адаптацию
- низкий уровень прогулов, пропусков, стресса и «выгорания» на работе
- высокая эффективность и продуктивность труда
- более высокие уровни продаж и уровень удовлетворенности клиентов и партнеров
- креативность и инновационность

Счастливые сотрудники хотят делать больше и лучше

Кампания по завоеванию сердец

- 1) политическая воля лидера
- 2) точки отсчёта
- 3) каналы

Завоевывать
сердца!



Мы
здесь!



К завоеванию
готовы!





Кампания по завоеванию сердец

- 1) политическая воля лидера
- 2) точки отсчёта
- 3) каналы

Счастье заразительно
Не скупитесь на похвалу
Будьте частью команды
Общайтесь честно и открыто
Юмора много не бывает
Помните о балансе



Кампания по завоеванию сердец

- 1) политическая воля лидера
- 2) точки отсчёта →
- 3) каналы

вовлеченность
открытые вопросы
фокус-группы
личные беседы
базовые параметры

Приключения Человека-работника





Кампания по завоеванию сердец



Открытые вопросы:

Чего Вам не хватает, чтобы чувствовать себя счастливым человеком на работе?

Что для Вас означает словосочетание «руководитель мечты»?

Что должен делать работодатель, чтобы каждое утро Вы приходили на работу с улыбкой?

Базовые параметры:

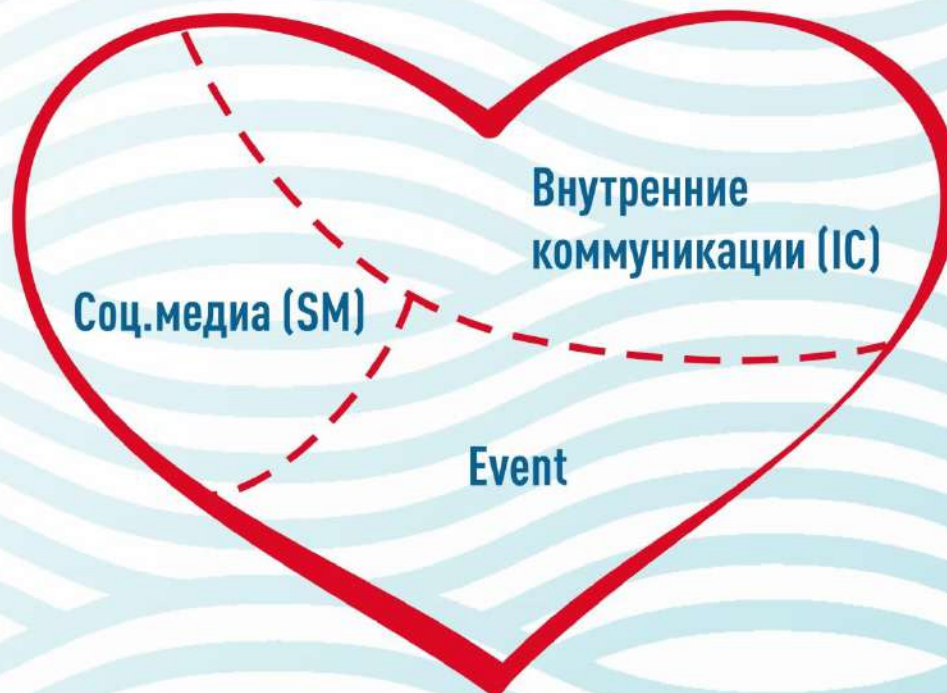
- прогулы и неявка на работу без уважительной причины
- фактическое число рабочих часов в неделю
- количество неиспользованных дней отпуска
- процент сотрудников, работающих во время отпуска и в выходные
- использование услуг, предоставляемых компанией (Н: медицинская страховка)
- продвижение по карьерной лестнице (количество повышений)
- продвижение сотрудников на более высокие позиции vs. найм сотрудников «со стороны»
- уровень зарплаты в сравнении с индустрией и рынком
- наличие тренингов и возможностей профессионального развития
- официальные жалобы / трудовые конфликты
- толерантность к сотрудникам с низкой производительностью
- количество сотрудников, продолжающих работать после наступления пенсионного возраста



ГИД ПРИКЛЮЧЕНИЙ

Кампания по завоеванию сердец

- 1) политическая воля лидера
- 2) точки отсчёта
- 3) каналы



Кампания по завоеванию сердец

- 1) политическая воля лидера
- 2) точки отсчёта
- 3) каналы



#ЛЮБЛЮСВОЮРАБОТУ



#ЧЕЛОВЕКГОДА



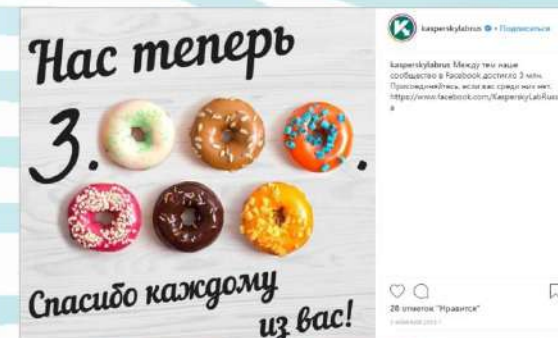
#СКОРЕЕБЫКОРПОРАТИВ



#СЛЮБИМЫМИКОЛЛЕГАМИ



#ЯВСЕТАКИПРИДУСЮДАВСУББОТУ



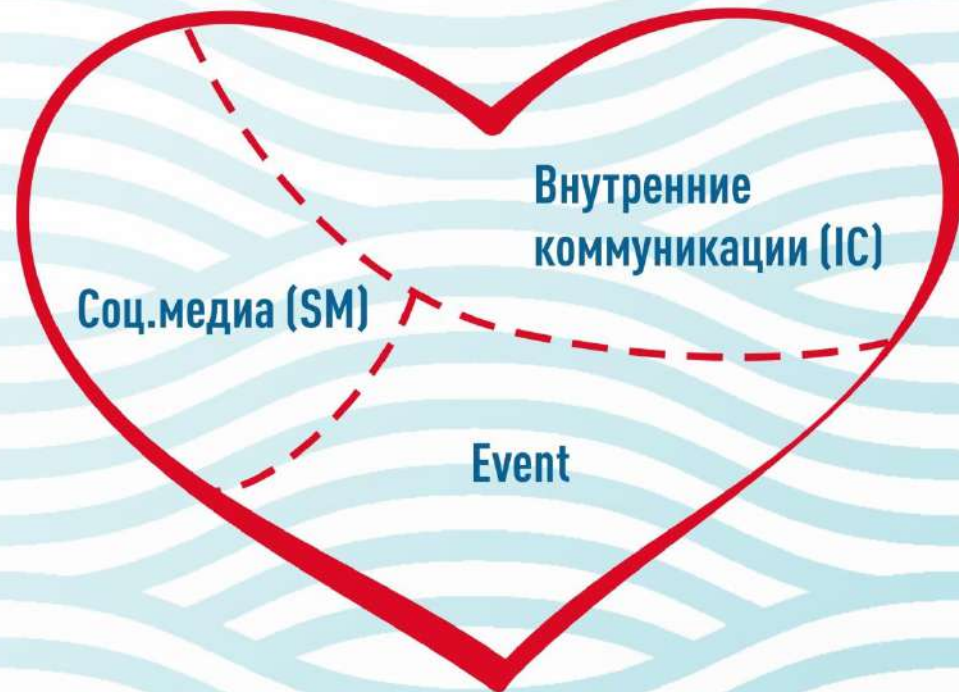
#РАБОТАВКОМПАНИИМЕЧТЫ



Кампания по завоеванию сердец

- 1) политическая воля лидера
- 2) точки отсчёта
- 3) каналы

- ✓ Преимущества использования SM:
- ✓ Создание имиджа компании
- ✓ Обмен неформальной информацией
- ✓ Привлечение новых сотрудников
- ✓ Адаптация нового члена коллектива
- ✓ Создание новых социальных связей
- ✓ Признание и поощрение
- ✓ Развитие и продвижение бизнеса
- ✓ Социальные медиа + ивент = успех!
- ✓ Глобальный охват за те же деньги
- ✓ Вовлечение «до» и «после»





Кампания по завоеванию сердец

- 1) политическая воля лидера
- 2) точки отсчёта
- 3) каналы




соц.медиа

внутренние коммуникации

event



Характеристики эффективной внутренней коммуникации:

-  Информативность
-  Ясность
-  Независимость и беспристрастность
-  Лаконичность
-  Открытость
-  Честность
-  Обратная связь



Кампания по завоеванию сердец

- 1) политическая воля лидера
- 2) точки отсчёта
- 3) каналы

Функции внутренних коммуникаций:

- ✓ Оперативное каскадирование информации сверху вниз
- ✓ Обратная связь снизу вверх
- ✓ Эффективный обмен информацией между сотрудниками
- ✓ Создание единого информационного поля

- ✓ Преимущества использования SM:
- ✓ Создание имиджа компании
- ✓ Обмен неформальной информацией
- ✓ Привлечение новых сотрудников
- ✓ Адаптация нового члена коллектива
- ✓ Создание новых социальных связей
- ✓ Признание и поощрение
- ✓ Развитие и продвижение бизнеса
- ✓ Социальные медиа + ивент = успех!





Кампания по завоеванию сердец

1) политическая воля лидера

2) точки отсчёта

3) каналы









соц.медиа

внутренние коммуникации

event

Годовой ACTION PLAN

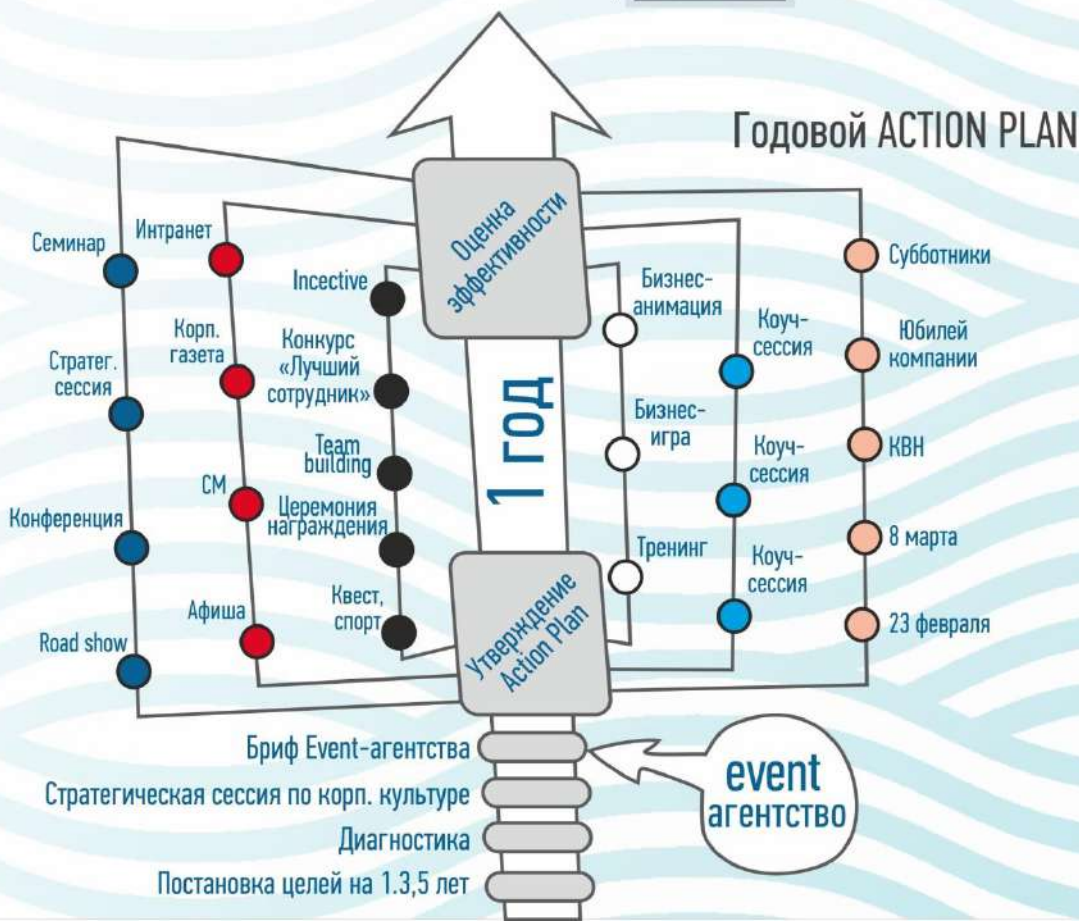
-  Бизнес-план на 1,3,5 лет
-  Точки отсчёта
-  Стратегическая сессия по корпоративной культуре
-  Брифинг для ивент агентства с планом мероприятий
-  Экшн-план от ивент агентства
-  Оценка эффективности годового плана, построение нового



Кампания по завоеванию сердец

- 1) политическая воля лидера
- 2) точки отсчёта
- 3) **каналы**

соц. медиа
внутренние коммуникации
event



- Система мероприятий по разъяснению и каскадированию виденья, ценностей и целей компании всем уровням
- Система синхронизации информационного поля
- Система командообразующих мероприятий
- Система обучения
- Система коучинга и наставничества
- Система развлекательных и социально-ответственных мероприятий



Кампания по завоеванию сердец

events

бизнес-мероприятия
командообразование
признание и поощрение
корпоративные праздники

Новый год

Мини-ивенты

ДР компании

Family day

Соц.проекты

Эпоха мультимедиа





ГИД ПРИКЛЮЧЕНИЙ

Кампания по завоеванию сердец

events

бизнес-мероприятия

командообразование

признание и поощрение

корпоративные праздники

Новый год

Мини-ивенты

ДР компании

Family day

Соц.проекты



Стратегические сессии
 Конференции
 Семинары
 Road show (по другим филиалам)

Эффективное бизнес-мероприятие



Увидеть



Понять



Принять



Захотеть сделать

- ✓ **Делайте цели достижимыми**
- ✓ **Персонифицируйте бизнес-цели**
- ✓ **Красочные истории эффективнее голых фактов**



ГИД ПРИКЛЮЧЕНИЙ

Кампания по завоеванию сердец

events

бизнес-мероприятия

командообразование

признание и поощрение

корпоративные праздники

Новый год

Мини-ивенты

ДР компании

Family day

Соц.проекты

Кейс «Бизнес-мероприятие»





ГИД ПРИКЛЮЧЕНИЙ

Кампания по завоеванию сердец

events

бизнес-мероприятия

командообразование

признание и поощрение

корпоративные праздники

Новый год

Мини-ивенты

ДР компании

Family day

Соц.проекты

Фишки для бизнес-мероприятия

- ✓ Оригинальное место
- ✓ Смех продлевает жизнь
- ✓ Адекватный тайминг
- ✓ Интерактив обязателен
- ✓ Не забывайте о разрядке
- ✓ Победа за мультимедиами





ГИД ПРИКЛЮЧЕНИЙ

Кампания по завоеванию сердец

events

бизнес-мероприятия

командообразование

признание и поощрение

корпоративные праздники

Новый год

Мини-ивенты

ДР компании

Family day

Соц.проекты

Фишки для командо-
образования:

- ✓ Изучите свой коллектив
- ✓ Не отказывайтесь от помощи профессионалов
- ✓ Природа расслабляет и настраивает на позитив
- ✓ Разные задачи – разные форматы
- ✓ Разделяйте «группировки»
- ✓ Подведение итогов – важная часть
- ✓ Ваше участие обязательно!





ГИД ПРИКЛЮЧЕНИЙ

Кампания по завоеванию сердец

events

бизнес-мероприятия

командообразование

признание и поощрение

корпоративные праздники

Новый год

Мини-ивенты

ДР компании

Family day

Соц.проекты

Фишки мероприятий «признание и поощрение»

- ✓ Слушайте глас народа
- ✓ Честные выборы
- ✓ Хороший человек – почти профессия
- ✓ Вводите отличительный знак
- ✓ Сделайте событие
- ✓ 3-забота – тоже поощрение



ГИД ПРИКЛЮЧЕНИЙ

Кампания по завоеванию сердец

events

бизнес-мероприятия
командообразование
признание и поощрение

корпоративные праздники

Новый год

Мини-ивенты
ДР компании
Family day
Соц.проекты

Зачем проводить Новый год?

- ✓ Это не только весело, но и полезно
- ✓ Это большая экономия
- ✓ Есть повод для гордости
- ✓ Новый год – лучший тимбилдинг

Кейс «Новый год»





ГИД ПРИКЛЮЧЕНИЙ

Кампания по завоеванию сердец

events

бизнес-мероприятия
командообразование
признание и поощрение

корпоративные праздники

Новый год

Мини-ивенты

ДР компании

Family day

Соц.проекты



**СВЕТА
СУПЕР-СМЕТА!**

СВЕТЛАНА ХАРЛОВА





Кампания по завоеванию сердец

events

бизнес-мероприятия

командообразование

признание и поощрение

корпоративные праздники

Новый год

Мини-ивенты

ДР компании

Family day

Соц.проекты

Фишки для Нового года

- ✓ **Делайте вечеринку для ваших сотрудников, а не для себя**
- ✓ **Не все то звезды, что горят**
- ✓ **Никаких длительных презентаций**
- ✓ **Люди ждут историй**
- ✓ **Введите дресс-код**
- ✓ **Подарки любят все**
- ✓ **Мы – одна семья**
- ✓ **Интерактив – наше все**
- ✓ **Обратная связь**



ГИД ПРИКЛЮЧЕНИЙ

Кампания по завоеванию сердец

events

бизнес-мероприятия
командообразование
признание и поощрение

корпоративные праздники

Новый год

Мини-ивенты

ДР компании
Family day
Соц.проекты

Фишки для мини-ивентов

- ✓ Максимум интерактива
- ✓ Делегируйте
- ✓ Участвуйте
- ✓ Награждайте
- ✓ Знакомьте
- ✓ Заимствуйте чужой опыт



ГИД ПРИКЛЮЧЕНИЙ

Кампания по завоеванию сердец

events

бизнес-мероприятия
командообразование
признание и поощрение

корпоративные праздники

Новый год

Мини-ивенты

ДР компании

Family day

Соц.проекты





ГИД ПРИКЛЮЧЕНИЙ

Кампания по завоеванию сердец

events

бизнес-мероприятия
командообразование
признание и поощрение
корпоративные праздники

Новый год

Мини-ивенты

ДР компании

Family day →

Соц.проекты

Дни открытых дверей

Семейные выезды

Корпоративные праздники





ГИД ПРИКЛЮЧЕНИЙ

Кампания по завоеванию сердец

events

бизнес-мероприятия
командообразование
признание и поощрение
корпоративные праздники

Новый год

Мини-ивенты

ДР компании

Family day

Соц.проекты





**Получите одну вакансию «Стандарт плюс»
и одну вакансию «Стандарт» на сайте hh.ru**

hr18.tilda.ws/31





ГИД ПРИКЛЮЧЕНИЙ



Спасибо за внимание!

+7(904)98-52-771

team@ural-gid.ru

www.ural-gid.ru

Заказчик Организатор докладчик Чуть-чуть